

## 직무기술서(CRM마케팅)

직무군	직무분야	임용예정직위	선발예정인원
공연DX팀	CRM마케팅	계약직 (육아휴직대체자)	1명

임용예정기관명	근무예정부서
(재)세종문화회관	공연DX팀

주요업무	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세종문화회관 회원제도 '세종S멤버십' 기획 및 운영</li> <li>○ 고객 데이터를 통한 회원 체계 구성 및 전략 실행</li> <li>○ 회원 등급 및 특성별 혜택 관리 및 제휴 협의</li> <li>○ 관객 설문조사 기획 및 운영</li> <li>○ 관객 대상 캠페인 운영 관리</li> </ul>

필요지식	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고객관계관리, 고객과의 커뮤니케이션 절차 및 방안, 고객 세분화, 설문조사 기획, 고객요구 분석 방법</li> </ul>

필요기술	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고객 유형별 분석 능력, 서비스 및 사업 기획 능력, 고객요구 분석 기술, 데이터 기반 마케팅 지식</li> </ul>

태도	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기획 마인드, 체계적 사고, 고객지향적 태도</li> <li>○ 공직윤리(공정성, 청렴성) 및 공직의식(책임감, 사명감)</li> </ul>

응시 자격 요건	관련분야 : 문화예술	
	경험 및 경력 (우대 사항)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마케팅 관련 업무 경험이 있는 자</li> <li>○ 고객서비스에 대한 이해가 높고 적극적인 소통이 가능한 자</li> </ul>

※ 평가기준 : 조직친화력, 리더십, 행정처리 능력, 고객서비스 마인드, 윤리관 등