

□ 한국관광진흥직(일반부문 : 일반, 장애인, 취업지원대상자)

채용분야	한국관광 진흥직 (일반)	분 류 체 계	대분류	01.사업관리	02.경영·회계·사무			
			중분류	01.사업관리	01.기획사무			
			소분류	01.프로젝트관리	01.경영기획	03.마케팅		
			세분류	02.프로젝트관리	01.경영기획	03.통계조사	01.마케팅전략기획	
주요사업	○ 한국관광공사는 “모두가 행복한 관광을 만들어 나가는 국민기업”으로 외래 관광객 유치, 국내 및 지방관광 활성화, 관광수용태세 개선, 관광 전문인력 양성 등 다양한 사업을 수행하고 있음.							
능력단위	○ 국내·외 관광마케팅 (세분류 마케팅전략기획의 7개 능력단위 모두 해당) ○ 관광수용태세 개선 ○ 경영관리 (세분류 경영기획 9개 능력단위 모두 해당)							
직무수행내용	○ <b>(관광마케팅)</b> 외래관광객을 국내에 유치하고 한국관광 브랜드를 강화하며, 국민의 국내 관광을 활성화하기 위해 국내·외 홍보마케팅, 관광상품 및 소재 개발, 마케팅 콘텐츠 생성 및 공유, MICE 유치 및 개최지원 등의 업무를 수행함 ○ <b>(관광수용태세 개선)</b> 관광산업 활성화를 위한 기반을 강화하고 관광 전문인력을 양성하기 위해 숙박·음식·쇼핑·교통 여건 개선, 지자체 대상 관광개발 컨설팅, 관광벤처 창업지원, 관광인력 대상 교육훈련 실시, 관광 관련 기초 조사사업 실시 등의 업무를 수행함 ○ <b>(경영관리)</b> 보유하고 있는 물적·인적자원을 효율적·효과적으로 관리하기 위한 경영기획, 예산 집행 등 관리, 인적자원 관리, 총무, 정보시스템 관리, 감사 등의 업무를 수행함							
필요지식	○ 마케팅 관련 지식, 상품기획 관련 지식, MICE 기획 관련 지식, 브랜드관리 관련 지식, 예산수립 및 운영 관련 지식, 경영관리 관련 지식							
필요기술	○ 외국어 활용능력, 시장·환경분석 기술, 마케팅 보고서 작성 능력, 커뮤니케이션 및 관계구축 능력, 사업계획서 및 결과보고서 작성 능력, 스프레드시트 활용능력, 계정과목 분류 능력 등							
직무수행태도	○ 고객지향적인 태도, 원활한 의사소통이 가능한 개방적인 태도, 외부에 대한 협업적인 태도, 기획 마인드, 분석적인 태도, 세밀한 일처리, 윤리의식 등							
필요자격	○ 공통 지원자격 및 외국어 점수 외 해당사항 없음							
직업기초능력	○ 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 자원관리능력							
참고사이트	○ www.ncs.go.kr 홈페이지→NCS·학습모듈 검색							