【 NCS기반 채용 직무 설명자료 : 수산·마케팅】

<table>
<tr><th colspan="2">채용분야</th><th colspan="2">수산·마케팅</th></tr>
<tr><th colspan="4">분류체계</th></tr>
<tr><th>대분류</th><th>중분류</th><th>소분류</th><th>세분류</th></tr>
<tr><td>02. 경영·회계·사무</td><td>01. 기획사무</td><td>03. 마케팅</td><td>01. 마케팅전략기획</td></tr>
<tr><td rowspan="2">24. 농림어업</td><td rowspan="2">04. 수산</td><td>03. 수산자원관리</td><td>01. 수산자원조성</td></tr>
<tr><td>04. 어촌개발</td><td>01. 어촌체험상품개발</td></tr>
<tr><td rowspan="2">NCS 미개발 직무</td><td></td><td></td><td>어촌지역개발</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>양식사업관리</td></tr>
</table>

기관 주요업무	○ 해양수산의 미래가치 창출을 통해 국가 균형발전과 국민 삶의 질 향상에 기여하기 위한 어촌6차산업화·어촌관광활성화, 귀어·귀촌활성화, 국가어항 안전점검·유지보수, 어항관리선 운영, 친환경 어장 생태계 조성, 연안수역정화, 어촌·어항·어장 해외선진지 조사연구, 해외기술교류 등 제반 업무
능력단위	○ **(사무행정)** 01.문서작성, 02.문서관리, 03.데이터관리, 04.사무자동화관리운용, 05.사무행정 회계처리, 06.회의운영·지원, 07.사무행정 업무관리 ○ **(마케팅전략기획)** 01.마케팅전략 계획수립, 02.마케팅시장 환경분석, 03.STP전략 수립, 04.STP전략 타당성 분석, 05.마케팅믹스전략 수립, 06.마케팅믹스전략 실행계획 수립, 07.마케팅 성과관리 등 ○ **(수산자원조성)** 01. 수산자원조성 기초실무 02. 사업기획 03. 수산자원조성 기반조사 04. 수산자원조성 적지선정 05. 수산자원조성 기반 설계·시공 06. 수산자원조성 모니터링 07. 수산자원조성 성과분석 08. 사후관리전략 ○ **(어촌체험상품개발)** 01.어촌·어업의 다원적 기능 파악 02. 체험자원 조사·분석 03. 체험상품 개발기획 04.체험상품 개발전략 05. 체험상품 개발 네트워킹 06. 체험상품 홍보·마케팅 ○ **(어촌지역개발)** 01.어촌지역개발 기획, 02.어촌지역 여건조사 및 분석 03. 사업시행 관리, 04.특화상품개발 및 마케팅, 05.어촌지역 네트워킹, 06.교육프로그램 설계, 07. 교육프로그램 운영, 08.사업결과보고 및 정산 등 ○ **(양식)** 01. 양식개발 기획, 02. 국내외 양식 여건조사 및 분석 03. 사업시행 관리, 04. 양식기술교육, 05. 사업결과보고 및 정산 등
직무수행 내용	○ **(사무행정)** 본 업무를 원활하게 수행하기 위한(또는, 조직 구성원의 업무를 지원하는) 문서작성, 사무자동화 관리운용, 경비처리 등의 사무행정 업무 ○ **(마케팅 전략기획)** 어촌관련 정책 마케팅전략 수립 및 다양한 홍보매체 운영, 웹기획, 콘텐츠 개발을 통한 어촌활성화 정책 및 인지도 제고 ○ **(수산자원조성)** 수산자원의 조성을 위하여 자원조성의 기초 및 기반 조사, 적지선정, 모니터링 및 성과분석을 통해 그 결과를 조치하고 관리 ○ **(어촌체험상품개발)** 어촌에 존재하는 각종 자원들을 발굴·분석, 인적·물적 자원 네트워킹 구축 및 홍보·마케팅을 통한 어촌특화 발전 지원 ○ **(어촌지역개발)** 어촌지역의 개발계획 수립, 지역여건 조사 및 분석, 사업시행, 업무관리, 지역소득증대를 위한 특화상품개발 및 특화개발사업 추진, 어업인 역량 강화 교육프로그램 기획 및 운영, 어촌특화대상 인지도 제고를 위한 마케팅 등 ○ **(양식)** 국내외 양식(해수면, 내수면, 수산종묘생산 등)여건조사, 사업시행, 업무관리, 양식기술 교육 및 창업지원 사업 추진 등

필요지식	○ **(사무행정)** 문서작성/문서관리/문서기안, 규정 및 지침에 대한 이해, 기본 회계지식(경비처리 포함), 공지 문서 종류 및 요령 등 ○ **(마케팅 전략기획)** 어촌활성화를 위한 마케팅목표와 실행방안 수립, 어촌·해양관광 관련 분야 지식, 신규아이템 발굴 및 선정된 아이템에 대한 사업타당성 분석, 마케팅믹스 전략 수립, 웹기획 및 마케팅 지식, 공공행정에 대한 이해, 사업운영 관리 등에 관한 지식 ○ **(수산자원조성)** 자원실태 조사, 해양환경조사, 대상자원생물 모니터링, 모니터링 자료 검토 ○ **(어촌체험상품개발)** 어촌체험상품 개발과정 등 관련지식 전반, 지역 인적자원특성 및 정보수집, 지역 유·무형의 자원조사, 어촌특화발전지원특별법 등 ○ **(어촌지역개발)** 어촌지역의 인문·사회·자연·문화 환경에 대한 이해, 관련법령 및 사업 시행지침 이해, 어촌6차산업화, 역량강화 관련 교육 지식 등 ○ **(양식)** 국내외 양식(해수면, 내수면, 수산종묘생산 등)현황 지식, 양식기술, 환경정보 지식, 관련 법률에 관한 지식, 사어타당성 분석 지식 등
필요기술	○ **(사무행정)** 문서기안·편집 능력, 회계시스템 사용 능력, OA활용능력, 보고서·회의록작성능력 등 ○ **(마케팅 전략기획)** 어촌활성화를 위한 특성 및 환경분석, 데이터 시각화 및 자료화 기술, 마케팅전략수립기술, 사업기획력, 온라인 마케팅정책, 홈페이지운영방법, 홈페이지 구축능력, 콘텐츠개발능력, DB구축능력, 시스템 관리기술, 이해관계자관련 협상력 및 커뮤니케이션능력, 해외선진사례 조사 및 벤치마킹 기술 등 ○ **(수산자원조성)** 대상생물 및 자원실태 모니터링 분석기술 ○ **(어촌체험상품개발)** 자료수집 및 분석능력, 인적자원 조사 및 대인관계 형성 능력, 지역 유·무형 자원파악·활용 및 분석, 어촌특화발전지원특별법의 이해 및 적용 등 ○ **(어촌지역개발)** 어촌지역의 소득증대 및 주민 삶의 질 향상을 위한 효율적인 사업계획 기획력, 협상력, 주민과의 융합력 등 ○ **(양식)** 양식 환경 여건, 경영여건 등에 관한 기술, 사업계획 및 추진 기술, 해외선진사례 조사 및 벤치마킹 기술 등
직무수행 태도	○ 업무규정 및 일정계획 준수, 원활한 의사소통 태도, 공정한 업무수행 자세, 적극적인 정보 수집 자세, 논리적/분석적/객관적 사고, 고객서비스 지향, 정보보안 중시, 적극적인 협업 태도, 윤리의식, 보안의식, 안전의식, 국내외 선진 정책 및 제도에 대한 이해력·응용력 등 ○ 대상생물·생태에 대한 적극적 관찰의지, 탐구의지, 객관적인 조사·검토·판단을 위한 적극적 자세, 지역민 요청에 적극적인 수용자세, 주변 공동체 및 주변환경과의 공존 의식, 신중하고 정확하게 검토하려는 적극적인 태도, 치밀한 조사와 객관적인 분석·평가를 위한 노력, 안전수칙 준수, 철저한 자료 수집 태도, 위해요소 중점 관리기준 준수, 회계 분석을 위한 세심한 자세, 적극적 참여 의지 등
전형방법	○ 서류전형 → 필기전형(직업기초능력검사 및 인성검사) → 면접전형 → 신체검사·결격사유조회 → 임용
일반요건	○ 연령(限 정년 60세 미만), 성별 제한 없음
교육요건	○ 학력, 전공, 어학점수 제한 없음
필요자격	○ 공고 응시자격 참조
관련자격	○ 공고 자격증 참조
직업기초 능력	○ 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력
참고 사항	○ 참고사이트 : www.ncs.go.kr ○ 위 직무기술서의 일부 내용은 별도의 분석을 통해 도출된 내용을 포함하고 있습니다. 향후 NCS 개발 동향과 공단의 주요사업 변경 내・외부 상황에 따라 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.