

RGPKOREA

COMPANY INTRODUCTION

알지피코리아 회사소개서

Feb. 2018



목차

01 기업소개

- 회사 개요
- 주요 연혁
- 알지피코리아 문화
- 알지피코리아 미션
- 알지피코리아의
글로벌 네트워크

02 요기요 서비스 소개

- About 요기요
- 숫자로 본 요기요
- 언론에 비친 요기요
- 서비스 히스토리
- 요기요의 장점

03 배달통 서비스 소개

- About 배달통
- 숫자로 본 배달통
- 언론에 비친 배달통
- 서비스 히스토리
- 배달통의 장점

04 푸드플라이 서비스 소개

- About 푸드플라이
- 숫자로 본 푸드플라이
- 언론에 비친 푸드플라이
- 서비스 히스토리
- 푸드플라이의 장점

05 상생 프로그램

- 요기요 우수 음식점
- 알뜰쇼핑
- 패밀리데이
- 사장님 희망배달
- 안전 배달 캠페인
- 배달음식 에티켓
- 행복얼라이언스

01

기업 소개



배달통

FOODLY

회사 개요

회사명	유한회사알지피코리아
대표이사	강신봉
법인설립	2011년11월18일
주요서비스	배달 음식 주문 어플리케이션 요기요 (www.yogiyo.co.kr), 배달통 (www.bdtong.co.kr) 푸드플라이 (www.foodfly.co.kr)
직원수	450명 (2018년 2월 1일 기준)
본사주소	서울특별시 강남구 테헤란로5길7KG타워12층
연락처	02-3447-3612



주요 연혁

2017

- 12. - 알지피코리아, 여성가족부 주관 '가족친화인증기업' 선정
- 11. - 요기요, 국내 최초 사회공헌 연합체 '행복얼라이언스' 가입
- 09. - 푸드플라이, 세플리 운영사 '플라이앤컴퍼니' 인수
- 07. - 강신봉 신임 대표이사 취임
- 요기요 ISMS 인증
- 01. - 요기요, 주문 수 전년 대비 2배 이상 성장

2016

- 11. - 요기요, 2016 브랜드 고객충성도 배달앱 부문 1위 (한국소비자포럼 선정)
- G마켓 배달 운영사 '앤팻' 인수
- 10. - 국내 최초 '공식 드론 음식 배달 테스트' 성공
- 09. - 요기요, O2O 업계 최초의 간편결제서비스 '요기서 1초결제' 도입
- 08. - 요기요, 2년 연속 구글 피쳐드 선정
- 07. - 요기요 1인분 주문 서비스 출시
- 02. - 요기요-배달통,점유율1위(닐슨코리아클릭2월 순방문자수)

2015

- 11. - 한국사이버결제(KCP)와페이코(PAYCO) 및 전자결제 도입 업무 협약 체결
- 전문연구요원 병역지정특례업체 선정
- 09. - 한국사이버결제(KCP)와페이코(PAYCO) 및 전자결제 도입 업무 협약 체결
- 08. - 딜리버리 히어로 통해 419억원 추가 투자 유치(누적 투자액 659억원)
- 07. - 소상공인 배달 소모품 할인 지원 서비스 '알뜰쇼핑' 오픈
- 06. - 맛집 배달 '푸드플라이' 서비스하는 플라이앤컴퍼니에 44억원 투자
- 04. - 요기요-배달통 협업
- 음식주문시스템 특허 승인(특허번호:10-1500581)
- 03. - 요기요 앱 천만 다운로드 달성
- 세스코와 음식점 위생관리 위한 MOU 체결

2014

- 12. - 포춘 Best Companies 50 (일하기 좋은 기업 경영진 부문 '우수상' 수상)
- 05. - 벤처 기업 인증
- 04. - Team Europe 등 유럽계 VC, Incubator로부터
145억원 추가 투자 유치(누적 투자액 255억원)
- 02. - 기업 부설 연구소 설립(인정번호 제2014110684호)

2013

- 12. - '요기요' 애플 앱스토어 선정 '2012년을 빛낸 최고작' App 수상
- 09. - Team Europe 등 유럽계 VC, Incubator로부터
40억원 추가 투자 유치(누적 투자액 110억원)

2012

- 12. - '요기요' 애플 앱스토어 선정 '2012년을 빛낸 최고작' App 수상
- 08. - '요기요' 모바일 앱 서비스 런칭
- Team Europe 등 유럽계 VC, Incubator로부터
40억원 추가 투자 유치(누적 투자액 70억원)
- 06. - '요기요' 웹 서비스 런칭
- 03. - Team Europe 등 유럽계 VC, Incubator로부터 30억원 투자 유치

2011

- 11. - 유한회사 알지피코리아 법인 설립

알지피코리아문화

알지피코리아는 회사의 핵심 원동력인 임직원들이
즐겁고 건강한 회사생활을 할 수 있도록 다양한 문화를 만들어가고 있습니다.



▶ 전직원 'Breakfast Day'



▶ 신규입사자 'Welcome package'



▶ 사내 동호회 활동



▶ 전직원 '명사 초청 특강'



▶ '먹방 컨셉 사원증' 촬영



▶ 전직원 '무비데이 & 비어파티' 실시



▶ 전직원 '송년파티'



▶ 안마의자 '리조트룸' 및 안마사 '헬스키퍼'

알지피코리아문화

알지피코리아는 일과 가정의 양립을 위해 임직원 복지 제도를 확대,
여성가족부가 주관하는 '가족친화인증기업'으로 선정되기도 했습니다

임신 사실 확인	출산 임박	출산	만 6세 미만의 자녀 양육	만 8세 이하의 자녀 양육
 본인, 배우자의 임신을 확인했다면?	 출산휴가와 육아휴직을 확인하세요!	 아이가 태어나면?	 출근 시간을 조정하고 싶다면?	 양육에 시간이 조금 더 필요하다면?
- 임신기 근로시간 단축 (여) - 태아 검진시간 확보	- 출산휴가 90일 (여) - 육아휴직	- 경조선물 - 경조휴가 5일 (남) - 자녀 100일 근로시간 단축	- 시차출퇴근제	- 육아휴직 - 육아기 근로시간 단축

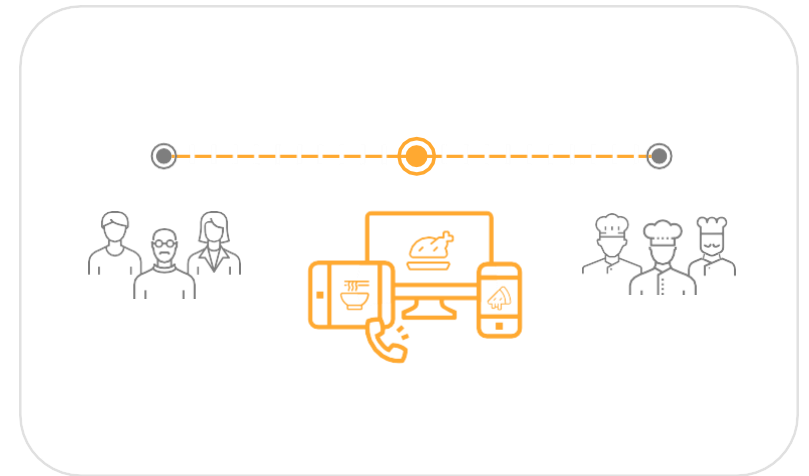
▶ 알지피코리아 출산육아 복지 제도

* **RGP** : Restaurant Growth Partner

알지피코리아는

배고픈 고객과 음식점 사장님을 이어주는 플랫폼으로서
고객에게는 맛있는 즐거움, 사장님에게는 성장의 기회를 제공합니다.

Bring Happiness and Opportunities to life by Connecting
Hungry Users and F&B Business Owners.



알지피코리아의 글로벌 네트워크

알지피코리아는 5개 대륙 47개국의 음식배달서비스에 투자하고 있는 스타트업 유니콘이자 상장사 딜리버리 히어로(Delivery Hero)와 글로벌 네트워크 관계에 있습니다.

대한민국 대표 배달앱인 '요기요'와 '배달통', '푸드플라이'는 글로벌 배달앱들과 서비스에 대한 노하우를 공유하고 한국의 우수사례를 전세계에 알리고 있습니다.



Korea	- 요기요	
	- 배달통	
	- 푸드플라이	
North East Asia	- foodpanda	
South East Asia	- foodpanda	
Australia	- foodora	
America	- foodora	
	- Appetito24	
	- Clickdelivery	
	- Domicilios	
	- PedidosYa	
Germany	- foodora	
	- Lieferheld	
	- Pizza.de	
Greece	- Clickdelivery	
	- e-FOOD	
	- Deliveras.gr	
Austria	- Mjam.at	
Bulgaria	- foodpanda	
Croatia	- Pauza.hr	
Czech Republic	- Damejidlo.cz	
Finland	- Pizza-Online.fi	
Hungary	- NetPincer.hu	
Romania	- foodpanda	
Serbia	- Donesi.com	
Sweden	- Onlinepizza	
Switzerland	- Foodarena.ch	
Middle East	- Carriage	
	- Foodondick	
	- hellofood	
	- Hungerstation	
	- Talabat	
	- Yemeksepeti	



02

요기요 서비스 소개

혜택의 스케일이 다르다, 요기요

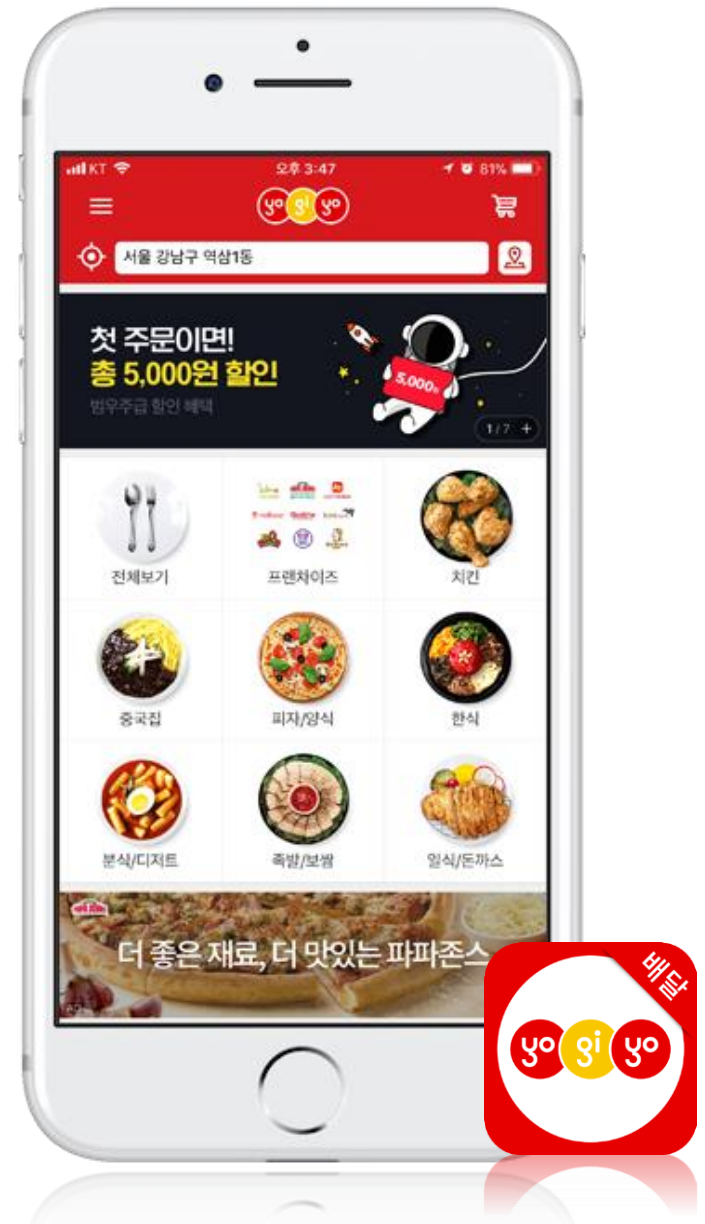
2012년 6월 서비스를 시작한 요기요는
첫 주문 할인, 슈퍼레드위크 등 다양한 할인 혜택을 통해
합리적인 가격으로 맛있는 배달음식을 제공합니다.



2013년 구글플레이 어워즈 '올 해 베스트 앱' 수상



2012년 앱스토어 '2012년을 빛 낸 최고작' 수상



숫자로 본 요기요

요기요 누적 다운로드 (2018년 2월 기준)

22,000,000

스마트폰 사용자 2명 중
1명 이상이 사용하는
필수 배달 앱

요기요 등록 업소

170,000

전국 17만 사장님이
믿고 이용하는
검증된 서비스

요기요 브랜드 인지도

95%

5천만 인구
대부분이 알고 있는
국민 서비스

언론에 비친 요기요



요기요, 업계 최초 스키장 주문 서비스 시작
(아주경제/ 2017.12.20)



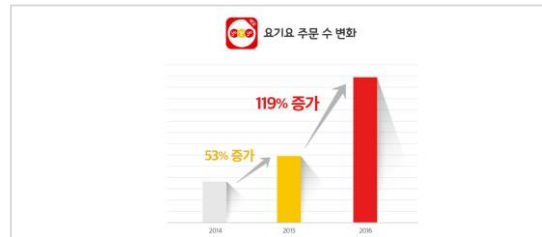
요기요로 배달 시키고 결식 아동에 도시락도 기부하세요
(파이낸셜뉴스/ 2017.12.01)



요기요, ISMS 인증 획득... 보안 강화
(전자신문/ 2017.07.04)



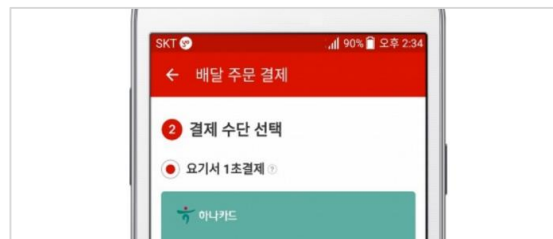
"배달음식 불만족시 최대 100% 보상"... 요기요, 안심센터 운영
(연합뉴스/ 2017.04.03)



요기요, 2016년 주문건수 2배 이상 증가
(서울경제/ 2017.01.12)



요기요, 국내 최초 '드론 음식 배달 테스트' 성공
(이데일리/ 2016.11.24)



요기요, 배달음식 앱 최초 자체 간편결제서비스 '요기서 1초 결제' 도입
(머니투데이/ 2016.09.09)



요기요, 배달앱 최초 11번가 배달 서비스 입점
(프라임경제/ 2016.03.16)



요기요, 중소기업인 위한 '알뜰소품' 서비스 출시
(머니투데이/ 2015.07.23)

요기요 서비스 히스토리

2017

- 12. - 결식아동 위한 도시락 기부 캠페인 진행
 - 업계 최초 스키장 주문 서비스 시작
- 11. - 기부파티 '행복얼라이언스 파티' 후원
- 11. - 국내 최초 사회공헌 연합체 '행복얼라이언스' 가입
- 09. - 푸드플라이, 셰플리 운영사 '플라이앤컴퍼니' 인수
 - 리뷰 시스템 업그레이드
- 07. - ISMS 인증 획득
- 04. - 메인화면 개편
 - '요기요 안심센터' 오픈
- 03. - 요기요 전용 카드 '요기요 신한카드 체크' 출시
- 01. - 주문 수 전년 대비 2배 이상 성장

2016

- 11. - 2016 브랜드 고객충성도 배달앱 부문 1위 (한국소비자포럼 선정)
 - G마켓 배달 운영사 '앤팻' 인수
- 10. - 국내 최초 '공식 드론 음식 배달 테스트' 성공
- 09. - O2O 업계 최초의 간편결제서비스 '요기서 1초결제' 도입
- 08. - 2년 연속 구글 피쳐드 선정
- 07. - 1인분 주문 서비스 출시
- 05. - 기업 주문 서비스 출시

2015

- 11. - 요기요-한국사이버결제(KCP), 페이코(PAYCO) 및 전자결제 도입 업무 협약 체결
 - 타임 할인 서비스 런칭
- 10. - 요일별 할인 혜택 프로그램 '슈퍼레드 워크' 런칭
- 08. - 배달앱 최초 '테이크아웃' 서비스 시작
- 07. - 사진 리뷰 기능 도입
- 06. - 전화 주문 서비스 시작
 - '부탁해'와 배달 음식 주문 서비스 제휴
- 04. - 음식주문시스템 특허 승인 (특허번호: 10-1500581)
- 03. - 요기요 앱 천만 다운로드 달성

2014

- 12. - 음식점 통합 배달음식 포인트 제도 '요기요 통합 포인트' 실시
- 10. - 푸드플라이와 '강남맛집배달' 서비스 출시

2013

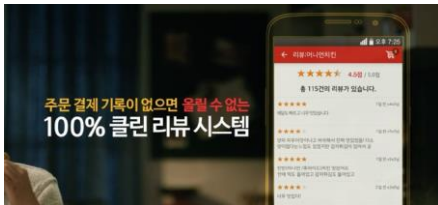
- 12. - 구글플레이 2013년 '올해 베스트 앱' 수상

2012

- 12. - 애플 앱스토어 선정 '2012년을 빛낸 최고작' App 수상
- 08. - '요기요' 모바일 앱 서비스 런칭
- 06. - '요기요' 웹 서비스 런칭

요기요의 장점

■ 신뢰할 수 있는 배달앱



주문한 사람만이 쓸 수 있는 요기요 클린리뷰

실제 주문한 기록이 있는 소비자만이
리뷰 및 별점을 등록할 수 있어
더욱 믿을 수 있는 리뷰 시스템
(상표등록번호: 40-1087359호)



이용자들이 많이 찾는 진짜 맛집 순서 요기요 음식점 랭킹 로직

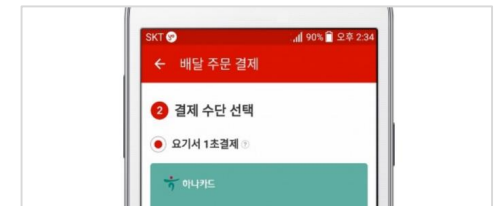
실제 소비자들이 많이 찾는 맛집 순서대로
음식점을 보여주는 요기요만의
공정한 랭킹 시스템

■ 음식 주문을 더욱 편리하게



편리한 음식 주문 전달을 위한 자동 주문 전송 시스템

주문자와 음식점 사장님간의
편리한 음식주문 전달을 위해 자체 개발한
자동 주문 전송 시스템
(특허번호: 10-1500581)



O2O 업계 최초의 자사 간편결제 서비스 요기서 1초결제

더 빠르고 편리한 주문을 위해
버튼 한 번으로 주문이 가능한
간편결제 서비스

요기요의 장점

■ 요기요만의 특별한 혜택



처음 주문하는 고객이라면 무조건 요기요 첫 주문 할인

요기요를 처음 사용하는 고객이
합리적인 가격으로 배달음식을 즐길 수
있도록 돕는 파격 할인 이벤트



매일, 매주 만나는 화끈한 혜택 슈퍼레드위크

소비자들이 가장 많이 찾는 치킨, 피자, 보쌈,
족발 등 대형 프랜차이즈와 함께 매일, 매주
각기 다른 할인 혜택을 제공하는 프로그램



매달 풍성한 혜택을 추가로 소비자 참여형 이벤트

지난 달보다 많이 주문하면 할인 쿠폰을
제공하는 '주문미션', 매달 마지막 금요일마다
할인 쿠폰을 제공하는 '야금야금' 등

 식신	90일 동안 터치주문 23회 이상	2% 적립
 미식왕	90일 동안 터치주문 13~22회	1.5% 적립
 미식가	90일 동안 터치주문 7~12회	1% 적립
 식객	90일 동안 터치주문 0~6회	0.5% 적립

스케일이 다른 적립률 포인트 제도

회원등급에 따라 주문 금액의 최대 2%까지
적립되며 클린리뷰, 사진리뷰 작성 시
추가 포인트도 적립



03

배달통 서비스 소개



최초 배달앱, 배달통

배달통은 2010년 4월 17일 서비스를 시작한
'세계 최초의 배달앱'이자, 배달음식점이 가진 개성까지 소통하는
배달음식 주문 플랫폼 서비스입니다.



2014년 '스마트앱 어워드' 생활 편의 분야 최우수상



2013년 '앱어워드 코리아' 올해의 앱 대상 수상



숫자로 본 배달통

배달통누적 다운로드 (2018년 2월 기준)

15,000,000

스마트폰 사용자 3명 중
1명 이상이 사용하는
필수배달앱

배달통등록 업소

230,000

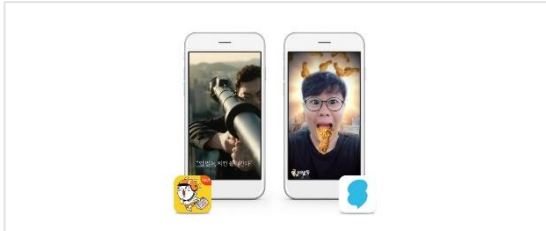
전국 23만 사장님이
믿고 이용하는
검증된 서비스

배달통서비스 런칭일

2010년 4월

배달앱의 원조
세계 최초의 배달앱이
탄생한 날

언론에 비친 배달통



배달 앱 '배달통', 스노우와 얼굴인식 스티커 '입맛저격' 선택
(파이낸셜뉴스 / 2017.08.02)



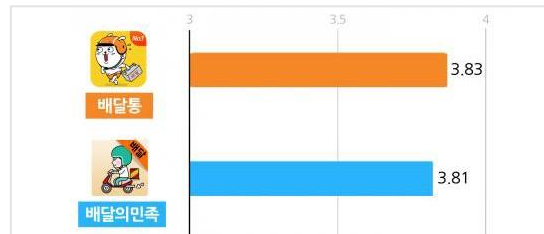
지하철 손잡이에 매달린 '닭다리' 누가 달고 갔나?
(국민일보 / 2017.07.21)



배달통, 광고모델로 김준현 발탁...5년만에 모델 전격 교체
(일간스포츠 / 2017.06.19)



배달통, 혼밥족 늘며 한식분식 배달 인기
(아시아투데이 / 2017.02.21)



배달앱 만족도, 배달통 최고
(한국경제 / 2015.11.11)



새로워진 배달통, 전단지로 아날로그 감성 채웠다
(플래툰 / 2016.02.23)



배달통 5주년, 1100만 다운로드 넘어서다
(헤럴드경제 / 2015.04.20)



배달통, '스마트앱어워드 2014' 생활편의분야 최우수상 수상
(아시아경제 / 2014.12.04)



배달통, OK캐쉬백 등 각종 제휴로 사용자 만족도 높여
(전자신문 / 2014.07.11)

배달통 서비스 히스토리

2017

- 06. - 배달통, 개그맨 김준현 모델 선정

2016

- 11. - 배달통 1초결제 도입
- 07. - 상반기 주문 수 전년 대비 55% 성장
- 02. - 직관적인 메뉴 구성에 아날로그 감성 더해 앱 개편

2015

- 11. - 한국소비자원 '배달앱 소비자 만족도 조사' 배달통 1위
- 08. - '배달원 결제' 서비스 오픈
- 05. - SKT 'T전화 2.0' 제휴, 배달통 API 오픈

2014

- 12. - 스마트앱 어워드 '생활편의분야 최우수상' 수상
- 10. - 캐시비 & 해피머니 상품권 제휴
- 09. - 업주 전용 서비스 '마이샵' 모바일 앱 출시
- 배달통 앱 천만 다운로드 달성
- 04. - 페이나우 & 티머니 제휴

2013

- 12. - 스마트앱 어워드 '생활서비스 부문 통합 대상' 수상
- 11. - 앱어워드 코리아 '올해의 앱 대상' 수상

2012

- 11. - 구글플레이 2012년 '올해 베스트 앱' 수상

2011

- 11. - '배달통 시즌2' 런칭
- 03. - 배달통 상표 등록

2010

- 04. - 배달통 모바일 앱 서비스 런칭
(iOS 런칭 / Android 6월 런칭)

배달통의 장점

■ 친절하고 정확한 음식점 정보제공



공정하고 투명한 배달음식점 정보 업체지수

전화주문 수, 모바일 결제 수, 평점,
베스트 리뷰 수, 전체 리뷰 수,
즐거찾기 수 등을 다각도로 반영한
업체 평가 추천 시스템



디지털에 아날로그 감성을 더한 전단지 메뉴

디지털 메뉴가 놓칠 수 있는 메인 요리,
할인 이벤트, 실제 요리 사진 등 전단지로
배달음식점의 개성을 전달

■ 음식 주문을 더욱 편리하게



문자 음성 자동 변환 기술 TTS/마이샵

교환원이나 단말기, POS 없이도 주문/결제
정보를 배달음식점에 전달할 수 있는
배달통만의 시스템



결제 수단의 편리 제공 최다 결제 수단

현금, 신용카드, 핸드폰, 카카오페이, 페이না우,
해피머니, 티머니, 캐시비, 모바일팝 등 배달앱 중
가장 많은 총 10가지 결제 수단

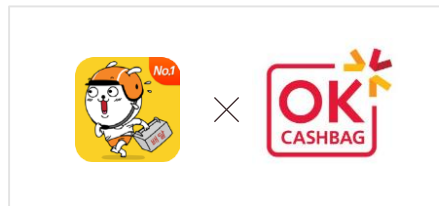
배달통의 장점

■ 활용도 높은 포인트 혜택



전화주문으로도 포인트가 쌓이는 포인트통

회원가입, 전화주문, 리뷰 작성,
모바일결제 등으로 적립된 포인트는
OK캐쉬백 교환, 모바일결제 시 할인,
모바일 쿠폰 구매 등으로 활용 가능



배달앱 최초 적용한 OK캐쉬백

배달통 포인트와 별개로 추가 적립되고,
모바일결제 시에도 사용할 수 있는
OK캐쉬백 포인트

■ 편의기능까지 제공하는 생활형 플랫폼



음식배달을 넘어 생활 전반으로 확장한 생활편의O2O

꽃, 편의점, 정수기, 사무용품에서 이사,
운동화세탁, 컴퓨터 수리, 중고차 판매까지
생활 전반의 서비스들과 연결



배달통 포인트로 살 수 있는 모바일 쿠폰

9개 카테고리에 도미노피자, 편의점, 식음료,
주얼리 등 총 33개 브랜드 샵이 입점해 있는
기프팅서비스

FOODLY

맛집배달의 프로
푸드플라이

04

푸드플라이
서비스 소개



유명 맛집 배달, 푸드플라이

2011년 8월 서비스를 시작한 푸드플라이는
주문 중개와 배달대행 서비스를 결합해
배달되지 않던 맛집도 배달하는 음식 주문 플랫폼입니다.
유명 셰프의 레시피를 직접 만들어 배달하는 '셰플리'와
반조리 식품 '셰플리쿡'도 서비스하고 있습니다.



2017년 앱스토어 '올해의 트렌트' 선정



숫자로 본 푸드플라이

푸드플라이 입점 유명 맛집 (2018년 2월 기준)

1,700개

서울 16개구 1,700개의
유명 맛집을
집에서 편안하게

푸드플라이 주문 성장률

89%

2012년 서비스 론칭 이후
연평균 두 배 가량의
가파른 주문 성장률

푸드플라이 라이더

150명

150명의 라이더가
유명 맛집을
빠르고 안전하게

언론에 비친 푸드플라이



푸드플라이, CGV 팝콘 딜리버리 서비스 런칭
(머니S/2017.09.15)



푸드플라이, 성동구 중구 일부 지역 신규 서비스 오픈
(머니S/2017.09.10)



푸드플라이, 반조리 식품 '셰플리' 출시
(한국경제/2017.07.03)



배달료 0원... '날개' 펴는 푸드플라이
(전자신문/2017.06.19)



푸드플라이, 북가좌동·남가좌동 서비스 지역 확대
(EBN/2017.06.08)



푸드플라이, 서울 양천구로 서비스 지역 확장
(머니S/2017.04.20v)



푸드플라이 PB '셰플리', 런칭 6개월 매출 10배
(플래툰/2017.03.30)



푸드플라이, '부자피자'·'오버더디쉬' 등 배달서비스 단독 체결
(이데일리/2017.03.15)



푸드플라이, 프리미엄 딜리버리 서비스 '셰플리' 시작
(머니투데이/2016.07.21)

푸드플라이 서비스 히스토리

2017

- 12. - 애플 앱스토어 '올해의 트렌드' 선정
- 09. - CGV 팝콘 딜리버리 서비스 런칭
 - 성동구 중구 일부 지역 신규 서비스 오픈
- 07. - 반조리 식품 '셰플리쿡' 론칭
 - 북가좌동, 남가좌동 신규 서비스 오픈
- 04. - 양천구 신규 서비스 오픈
- 03. - 셰플리, 런칭 6개월 매출 10배 성장
 - '부자피자' '오버더디쉬' 등 배달서비스 단독 체결

2016

- 10. - 셰플리, 푸드플라이 1500여 개 매장 중 주문 수 1위 기록
- 09. - 중구, 종로구 신규 서비스 오픈
- 07. - 프리미엄 딜리버리 서비스 '셰플리' 런칭
- 05. - 한화손해보험과 '라이더 전용 보험 프로그램' 시행

2015

- 06. - 알지피코리아로부터 44억 투자 유치

2014

- 11. - 푸드플라이, '플라이언컴퍼니'로 사명 변경
- 10. - 요기요와 '강남맛집배달' 서비스 론칭
- 09. - 서초구 신규 서비스 오픈
 - KTB 네트워크, 타임와이즈인베스트먼트 패스트트랙아시아로부터 14억원 투자 유치

2013

- 11. - 모바일 안드로이드 앱 서비스 런칭
- 05. - 한남동, 옥수동, 금호동 신규 서비스 오픈
- 02. - 패스트트랙아시아 인큐베이팅 기업 선정

2012

- 02. - 스톤브릿지캐피탈로부터 7억원 투자 유치

2011

- 08. - 푸드플라이 서비스 런칭

푸드플라이의 장점

■ 2세대 온라인 음식배달 서비스



원하는 음식은 뭐든지 배달하는 맛집 배달 서비스

유명 맛집을 손쉽게 검색하고 주문할 수 있고,
원하는 맛집을 찾을 수 없어도
콜센터에 문의하면 즉시 배달



실시간 정보 연계를 통해 최적화된 주문-배송 관리

라이더앱, 음식점용 관리시스템,
통합관제시스템 간 실시간 정보 연계로
주문부터 배달까지 빠르고 안정적인 배송

■ 미슐랭 셰프의 음식을 집에서 즐긴다



셰프의 요리를 언제 어디서나 세플리

홀 없는 키친에서 유명 셰프가 직접 조리해
원하는 시간과 장소에 배달하는
푸드플라이 자체 레스토랑



셰프처럼 요리하는 특별한 한 끼 세플리쿡

세플리 키친팀이 재료 손질부터
조리와 포장까지 직접 준비해
간편하게 즐길 수 있는 반조리형 상품

배

달

존

배달음식 에티켓 캠페인

깨끗한 한강공원 만들기!

배달음식 에티켓 캠페인

깨끗한 한강공원 만들기!

배달음식 에티켓 캠페인

깨끗한 한강공원

05

상생
프로그램

요기요 우수 음식점

요기요는 주문건수, 주문성공율, 재주문율 등의 활동지수와
주문한 고객들의 클린리뷰 평점을 분석해 매월 공정하게 '우수 음식점'을 선정합니다.

- 선정 시 업체 리스트 페이지에 인증 마크 부착, 배달 시 사용할 수 있는 우수 음식점 스티커 등 추가 혜택도 제공
- 우수 음식점 사장님 대상 조사 결과 91%가 '만족'

	리츠델리피자  ★ 4.1 · 리뷰 585 · 사장님댓글 20 요기서결제 현장결제
	피자나라치킨공주-강남역삼점 ★ 4.4 · 리뷰 367 · 사장님댓글 367 요기서결제 현장결제
	피자아이 ★ 4.5 · 리뷰 747 요기서결제 현장결제



요기요
우수 음식점

yo gi yo

본 음식점은 요기요 고객 만족도를 기준으로
선정된 우수 음식점입니다.

배달은 차도로
주문은 요기요

yo gi yo 우수음식점

 주문하신 음식을 안전하게 배달하고 있습니다
이륜차 안전배달 캠페인은 경찰청과 요기요가 함께합니다

알뜰쇼핑

요기요가 할인 비용을 전적으로 부담해 배달서비스에 필요한 물품을
소매가보다 최대 약 50% 할인된 가격에 제공하는 요기요 상생 프로그램입니다.

- 알뜰쇼핑 이용건 수, 오픈 6개월만에 7.5배 증가
- 이용 사장님 대상 만족도 조사 결과 96%가 '만족'



패밀리데이

가족과 보내는 시간이 부족한 사장님을 위해 마련된 '패밀리데이'를 통해 사장님 부부 등 가족에게 영화 관람부터 식사까지 오붓한 시간을 제공합니다.



사장님 희망배달 캠페인

바쁜 일상 속 사장님 소원을 이뤄드리는 '사장님 희망배달'은
음식점 사장님들의 기를 살리고 응원하기 위해 마련된 상생 프로그램입니다.



사장님 희망배달 캠페인

요기요가 [네 번째 희망배달 캠페인]을 시작합니다.
가정의 달 5월, 미처 챙기지 못한 가족들을 위해 사장님의 소원을 보내주세요!

신청기간 2017년 5월 24일까지
신청방법 요기요 사장님 사이트에서 확인 및 신청



안전 배달 캠페인

안전 배달 캠페인으로 안전한 배달 문화 정착을 지원하며
요기요-배달통, 경찰청, 안전보건공단과 '이륜차 무질서 행위 근절을 위한 업무 협약'을 체결했습니다.



“365일 안전배달 하세요”

안전배달 캠페인

캠페인에 참여하시는 사장님들께 **오토바이 안전스티커**,
매장형 달력, 안전교육 우선 참석권을 드립니다!

- 신청기간 : 2015.09.18(금) ~ 09.24(목)
- 신청방법 : 배달통 마이샵 웹사이트 및 마이샵 모바일 앱에서 신청

안전배달 캠페인은 경찰청과 함께 합니다.

“365일 안전배달 하세요”

안전배달 캠페인

캠페인에 참여하시는 사장님들께 **오토바이 안전스티커**,
매장형 달력, 안전교육 우선 참석권을 드립니다!

- 신청기간 : 2015.09.18(금) ~ 09.24(목)
- 신청방법 : 요기요 사장님 웹사이트 및 사장님 모바일 앱에서 신청

안전배달 캠페인은 경찰청과 함께 합니다.

배달음식 에티켓 캠페인

보다 나은 배달음식 문화 정착을 위한 '배달음식 에티켓 캠페인'을 통해
'배달존'에서 배달음식을 주고 받고, 음식물 쓰레기는 분리 수거해 '깨끗한 한강 만들기'에 동참합니다.



행복얼라이언스 활동

알지피코리아는 국내 최초 사회공헌 연합체 '행복얼라이언스' 가입해
기부 파티 '행복얼라이언스 파티'를 후원했으며,
식사를 걱정하는 아이들을 위해 '도시락 기부 캠페인' 과 '도시락 배달 자원봉사'도 진행했습니다.



감사합니다

- Thank You -



배달통

FOODLY