

【NCS기반 직무 설명자료】

채용 분야	일반행정(마케팅기획)			
NCS 분류 체계	대분류	중분류	소분류	세분류
	02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	03. 마케팅	01. 마케팅전략기획
직업 기초 능력	○ 의사소통능력, 문제해결능력, 조직이해능력, 자원관리능력, 정보능력, 직업윤리			
마케팅 기획	능력단위	01. 마케팅전략계획 수립 03. STP전략수립 05. 디지털경로 마케팅 07. 성과관리		
	직무수행내용	○ 경영목표를 효과적으로 달성하기 위한 전략을 수립하고 최적의 자원을 효율적으로 배분하도록 경영진의 의사결정을 체계적으로 지원하는 일이다. ○ 기업의 경쟁우위 확보와 경영성과를 향상시키기 위하여 마케팅 목표 수립과 목표시장에 대한 체계적인 방안 설계 및 실행을 통하여 반응과 결과에 지속적으로 대응하는 일이다.		
	필요지식	○ 사업성 분석 및 경영전략 ○ 사업평가의 결과 분석 방법론 ○ 원가관리개념		
	필요기술	○ 예산 손익 산출 기술 ○ 회계 계정·세목 분류 기술 ○ 리서치 데이터 분석 기술		
	직무수행태도	○ 예산 편성 기준을 준수하려는 자세 ○ 데이터를 바탕으로 한 분석적 사고 ○ 고객의 특성을 정확히 파악하려는 자세		
관련자격 사항	경영지도사, 인적자원관리사, 사회조사분석사, 스포츠경영관리사, 언론홍보관리사, 변호사, 법무사, 노무사, 회계사, 세무사, 감정사			
참고 사이트	<ul style="list-style-type: none"> • www.ncs.go.kr 			